Roll. No. ....

O.M.R. Serial No. | | | | | | | |

Question Booklet Number
231151

B.A./B.B.A./B.Com. (SEM.-III) (NEP) EXAMINATION, 2024-25

(CO-CURRICULAR COURSE)

HUMAN VALUES & ENVIRONMENT STUDIES

Paper Code							
Z	0	3	0	3	0	1	T

Question Booklet Series
C

Time : 2 : 00 Hours **Max. Marks : 75**

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.
4. Four alternative answers are mentioned for each question as - A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the correct / answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

(Remaining instructions on last page)

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।
4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर- A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से सही उत्तर छाँटना है। उत्तर को OMR उत्तर-पत्रक में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

SE

1. The Bhagavad-Gita emphasizes making-decisions based on :

(A) Immediate benefits only

(B) Duty and selflessness

(C) Competition alone

(D) Power accumulation

2. Dharma in the context of management implies :

(A) Prioritizing profit over ethics

(B) Acting with integrity and responsibility

(C) Avoiding accountability

(D) Focus on individual success only

3. An ethical dilemma in digital privacy is often due to :

(A) Unrestricted data sharing vs. User privacy protection

(B) Lack of resources

(C) Irrelevance of user data

(D) Minimal user engagement

4. In marketing, an ethical dilemma may arise when :

(A) consumer interests conflict with profit motives

(B) all products are ethically produced

(C) focus is on quality

(D) there is no competition

1. भगवद्गीता किसके आधार पर निर्णय लेने पर जोर देती है?

(A) केवल तत्काल लाभ

(B) कर्तव्य और निस्वार्थता

(C) केवल प्रतिस्पर्धा

(D) शक्ति संचय

2. प्रबंधन के संदर्भ में धर्म का तात्पर्य है :

(A) नैतिकता पर लाभ को प्राथमिकता देना

(B) ईमानदारी और जिम्मेदारी के साथ कार्य करना

(C) जवाबदेही से बचना

(D) केवल व्यक्तिगत सफलता पर ध्यान केंद्रित करना

3. डिजिटल गोपनीयता में एक नैतिक दुविधा अक्सर होती है :

(A) अप्रतिबंधित डेटा साझाकरण बनाम् उपयोगकर्ता गोपनीयता सुरक्षा के कारण

(B) संसाधनों की कमी के कारण

(C) उपयोगकर्ता डेटा की अप्रासंगिकता के कारण

(D) न्यूनतम उपयोगकर्ता जुड़ाव के कारण

4. विपणन में, नैतिक दुविधा तब उत्पन्न हो सकती है जब :

(A) उपभोक्ता हित लाभ के उद्देश्यों से टकराते हैं

(B) सभी उत्पाद नैतिक रूप से उत्पादित होते हैं

(C) गुणवत्ता पर ध्यान दिया जाता है

(D) कोई प्रतिस्पर्धा नहीं होती है

5. Which of the following best defines an ecosystem?

(A) A community of living organisms interacting with each other and their physical environment

(B) A group of producers and decomposers only

(C) The physical environment without any organisms

(D) Only animals living in a particular area

5. निम्नलिखित में से कौन-सा पारिस्थितिक तंत्र को सबसे अच्छी तरह से परिभाषित करता है?

(A) एक दूसरे और उनके भौतिक पर्यावरण के साथ अंतःक्रिया करने वाले जीवित जीवों का समुदाय

(B) केवल उत्पादकों और अपघटकों का समूह

(C) बिना किसी जीव के भौतिक पर्यावरण

(D) केवल एक विशेष क्षेत्र में रहने वाले जानवर

6. In an ecosystem, producers are typically :

(A) Organisms that break down dead material

(B) Animals that feed on other animals

(C) Plants that produce their own food through photosynthesis

(D) Organisms that feed on producers

6. एक पारिस्थितिकी तंत्र में, उत्पादक आमतौर पर होते हैं :

(A) जीव जो मृत पदार्थ को विघटित करते हैं

(B) जानवर जो अन्य जानवरों को खाते हैं

(C) पौधे जो प्रकाश संश्लेषण के माध्यम से अपना भोजन स्वयं बनाते हैं

(D) जीव जो उत्पादकों को खाते हैं

7. Which of the following is an example of a primary consumer?

(A) Lion

(B) Rabbit

(C) Fungi

(D) Oak tree

7. निम्नलिखित में से कौन प्राथमिक उपभोक्ता का उदाहरण है?

(A) शेर

(B) खरगोश

(C) कवक

(D) ओक का पेड़

8. In-situ conservation of biodiversity involves :

(A) Conservation in a Zoo

(B) Protecting biodiversity within its natural habitat

(C) Storing seeds in Gene bank

(D) Relocating species to another location

8. जैव विविधता के इन-सीटू संरक्षण में शामिल है :

(A) चिड़ियाघर में संरक्षण

(B) अपने प्राकृतिक आवास के भीतर जैव विविधता की रक्षा करना

(C) जीन बैंक में बीज संग्रहीत करना

(D) प्रजातियों को दूसरे स्थान पर स्थानांतरित करना

9. Ex-situ conservation is best represented by which of the following?

(A) National parks

(B) Wildlife sanctuaries

(C) Botanical gardens

(D) Natural habitats

9. निम्नलिखित में से किसके द्वारा एक्स-सीटू संरक्षण का सबसे अच्छा प्रतिनिधित्व किया जाता है?

(A) राष्ट्रीय उद्यान

(B) वन्यजीव अभयारण्य

(C) वनस्पति उद्यान

(D) प्राकृतिक आवास

10. Which of the following is not a method of in-situ conservation?

(A) National parks

(B) Botanical gardens

(C) Biosphere reserves

(D) Wildlife sanctuaries

10. निम्नलिखित में से कौन-सी इन-सीटू संरक्षण की विधि नहीं है?

(A) राष्ट्रीय उद्यान

(B) वनस्पति उद्यान

(C) आरक्षित जैवमण्डल

(D) वन्यजीव अभयारण्य

11. The primary goal of biodiversity conservation is to :

(A) Eliminate predators

(B) Protect endangered species and ecosystems

(C) Increase pollution levels

(D) Reduce genetic diversity

11. जैव विविधता संरक्षण का प्राथमिक लक्ष्य है :

(A) शिकारियों को खत्म करना

(B) लुप्तप्राय प्रजातियों और पारिस्थितिकी तंत्रों की रक्षा करना

(C) प्रदूषण के स्तर को बढ़ाना

(D) आनुवंशिक विविधता को कम करना

12. Which of the following helps in reducing soil pollution?

(A) Plastic usage

(B) Composting from organic waste

(C) Using chemical pesticides

(D) Burning agricultural waste

13. Noise pollution can be reduced by :

(A) Using loudspeakers more often

(B) Using soundproof materials

(C) Honking frequently

(D) Increasing vehicle speed

14. The impact of human population growth on the environment includes :

(A) Improved air quality

(B) Overuse of natural resources

(C) Decreased pollution

(D) Reduced waste generation

15. Which of these is a negative consequence of overpopulation?

(A) Better ecosystem balance

(B) Increased deforestation

(C) Reduced pollution

(D) Abundant resources

12. निम्नलिखित में से कौन मृदा प्रदूषण को कम करने में मदद करता है?

(A) प्लास्टिक का उपयोग

(B) जैविक कचरे से खाद बनाना

(C) रासायनिक कीटनाशकों का उपयोग

(D) कृषि अपशिष्ट जलाना

13. ध्वनि प्रदूषण को निम्न प्रकार से कम किया जा सकता है :

(A) लाउडस्पीकर का अधिक बार उपयोग

(B) ध्वनिरोधी सामग्री का उपयोग

(C) बार-बार हॉर्न बजाना

(D) वाहन की गति बढ़ाना

14. पर्यावरण पर मानव जनसंख्या वृद्धि के प्रभाव में शामिल है :

(A) वायु गुणवत्ता में सुधार

(B) प्राकृतिक संसाधनों का अति उपयोग

(C) प्रदूषण में कमी

(D) अपशिष्ट उत्पादन में कमी

15. इनमें से कौन-सा अधिक जनसंख्या का नकारात्मक परिणाम है?

(A) बेहतर पारिस्थितिकी तंत्र संतुलन

(B) वनों की कटाई में वृद्धि

(C) प्रदूषण में कमी

(D) प्रचुर संसाधन

16. A key challenge in sustainable management practices is :

(A) Balancing profitability with environmental responsibility

(B) Increasing production regardless of impact

(C) Only prioritizing shareholder interests

(D) Ignoring global standards

16. संधारणीय प्रबंधन प्रथाओं में एक प्रमुख चुनौती है :

(A) पर्यावरणीय जिम्मेदारी के साथ लाभप्रदता को संतुलित करना

(B) प्रभाव की परवाह किए बिना उत्पादन बढ़ाना

(C) केवल शेयरधारक हितों को प्राथमिकता देना

(D) वैश्विक मानकों की अनदेखी करना

17. In the Pharmaceutical industry, an ethical dilemma may arise when :

(A) Pricing strategies conflict with affordability and access

(B) Transparency is increased

(C) Global market share is expanded

(D) Only quality standards are met

17. दवा उद्योग में नैतिक दुविधा तब उत्पन्न हो सकती है जब :

(A) मूल्य निर्धारण रणनीतियाँ सामर्थ्य और पहुँच के साथ टकराती हैं

(B) पारदर्शिता बढ़ती है

(C) वैश्विक बाजार हिस्सेदारी का विस्तार होता है

(D) केवल गुणवत्ता मानक पूरे होते हैं

18. The Bhagavad-Gita encourages decision-making based on :

(A) Only market demands

(B) The welfare of society as a whole

(C) Short-term objectives

(D) Corporate policies exclusively

18. भगवद्गीता निम्नलिखित के आधार पर निर्णय लेने को प्रोत्साहित करती है :

(A) केवल बाजार की माँग

(B) समग्र रूप से समाज कल्याण

(C) अल्पकालिक उद्देश्य

(D) विशेष रूप से कॉर्पोरेट नीतियाँ

19. Which organization introduced the Sustainable Development Goals (SDGs)?

(A) European Union

(B) United Nations

(C) World Health Organization

(D) International Monetary Fund

19. किस संगठन ने सतत् विकास लक्ष्य (एसडीजी) पेश किए ?

(A) यूरोपीय संघ

(B) संयुक्त राष्ट्र

(C) विश्व स्वास्थ्य संगठन

(D) अंतराष्ट्रीय मुद्रा कोष

20. India's role in achieving the UN Sustainable Development Goals includes :

(A) Ignoring environmental policies

(B) Promoting education, health, and clean energy

(C) Maximizing fossil fuel use

(D) Reducing renewable energy projects

20. संयुक्त राष्ट्र सतत् विकास लक्ष्यों को प्राप्त करने में भारत की भूमिका में शामिल है :

(A) पर्यावरण नीतियों की अनदेखी

(B) शिक्षा, स्वास्थ्य और स्वच्छ ऊर्जा को बढ़ावा देना

(C) जीवाश्म ईंधन के उपयोग को अधिकतम करना

(D) नवीकरणीय ऊर्जा परियोजनाओं को कम करना

21. The SDGs aim to achieve sustainable development by which year?

(A) 2020

(B) 2030

(C) 2050

(D) 2025

21. सतत् विकास लक्ष्यों का लक्ष्य किस वर्ष तक सतत् विकास हासिल करना है?

(A) 2020

(B) 2030

(C) 2050

(D) 2025

22. The concept of a circular economy emphasizes :

(A) Reducing waste by recycling and reusing resources

(B) Extracting as many resources as possible

(C) Single-use of products

(D) Increased landfill waste

22. चक्राकार अर्थव्यवस्था की अवधारणा किस बात पर जोर देती है?

(A) संसाधनों को पुनर्चक्रित और पुनः उपयोग करके कचरे को कम करना

(B) यथासम्भव अधिक से अधिक संसाधनों का दोहन

(C) उत्पादों का एकल-उपयोग

(D) लैंडफिल कचरे में वृद्धि

23. Which of the following is an international agreement aimed at combating climate change?

(A) Paris Agreement

(B) Geneva Convention

(C) Warsaw Pact

(D) NATO Agreement

24. The Kyoto Protocol is associated with reducing emissions of :

(A) Nitrogen

(B) Carbon dioxide and other greenhouse gases

(C) Water vapour

(D) Sulphur

25. Which organization was established to protect the environment globally and has initiatives like Earth day?

(A) WHO

(B) UNEP (United Nations Environment Programme)

(C) UNICEF

(D) FAO

23. निम्नलिखित में से कौन-सा जलवायु परिवर्तन से निपटने के उद्देश्य से एक अंतर्राष्ट्रीय समझौता है?

(A) पेरिस समझौता

(B) जिनेवा अभिसमय

(C) वारसॉ संधि

(D) नाटो समझौता

24. क्योटो प्रोटोकॉल निम्नलिखित के उत्सर्जन को कम करने से जुड़ा है :

(A) नाइट्रोजन

(B) कार्बन डाइऑक्साइड और अन्य हरितग्रह गैसें

(C) जल वाष्प

(D) सल्फर

25. वैश्विक स्तर पर पर्यावरण की रक्षा के लिए किस संगठन की स्थापना की गई और पृथ्वी दिवस जैसी पहल की गई?

(A) डब्ल्यूएचओ

(B) यूएनईपी (संयुक्त राष्ट्र पर्यावरण कार्यक्रम)

(C) यूनिसेफ

(D) एफएओ

26. A Holistic management approach helps in :

(A) Focusing only on immediate goals

(B) Integrating ethical, social, and environmental considerations

(C) Prioritizing profit above all else

(D) Limiting stakeholder's engagement

27. Which of the following is a key benefit of holistic decision-making?

(A) Only short-term benefits

(B) Improved ethical alignment and stakeholder trust

(C) Reduced transparency

(D) Ignoring the social impact

28. In a holistic management approach, decisions are :

(A) Made in isolation

(B) Made considering the interdependencies between various stakeholders

(C) Only focused on financial aspects

(D) Rapidly implemented without review

26. समग्र प्रबंधन दृष्टिकोण मदद करता है :

(A) केवल तात्कालिक लक्ष्यों पर ध्यान केंद्रित करने में

(B) नैतिक, सामाजिक और पर्यावरणीय विचारों को एकीकृत करने में

(C) लाभ को हर चीज़ से ऊपर प्राथमिकता देन में

(D) हितधारक जुड़ाव को सीमित करने में

27. निम्नलिखित में से कौन-सा समग्र निर्णय लेने का मुख्य लाभ है?

(A) केवल अल्पकालिक लाभ

(B) बेहतर नैतिक संरेखण और हितधारक विश्वास

(C) कम पारदर्शिता

(D) सामाजिक प्रभाव की अनदेखी

28. समग्र प्रबंधन दृष्टिकोण में निर्णय :

(A) अलग-थलग होकर लिए जाते हैं

(B) विभिन्न हितधारकों के बीच अंतर- निर्भरता को ध्यान में रखते हुए लिए जाते हैं

(C) केवल वित्तीय पहलुओं पर केंद्रित होते हैं

(D) बिना समीक्षा के तेजी से लागू होते हैं

29. Which of the following is an example of ex-situ conservation?

(A) Establishing wildlife reserves

(B) Creating Zoos

(C) Conservation in biosphere reserves

(D) Protection of species in natural habitats

30. Which of the following is a way an individual can help control pollution?

(A) Use of single-use plastics

(B) Practicing waste segregation and recycling

(C) Dumping waste in open areas

(D) Overusing fossil fuels

31. Air pollution can be minimized by :

(A) Using eco-friendly transportation

(B) Burning fossil fuels

(C) Increasing industrial emissions

(D) Ignoring environmental regulations

32. Individuals can help in water conservation by :

(A) Leaving taps running

(B) Harvesting rainwater

(C) Wasting water at home

(D) Using untreated water

29. निम्नलिखित में से कौन एक्स-सीटू संरक्षण का एक उदाहरण है?

(A) वन्यजीव अभयारण्य स्थापित करना

(B) चिड़ियाघर बनाना

(C) आरक्षित जैवमण्डल में संरक्षण

(D) प्राकृतिक आवासों में प्रजातियों का संरक्षण

30. निम्नलिखित में से कौन-सा तरीका है जिससे कोई व्यक्ति प्रदूषण को नियंत्रित करने में मदद कर सकता है?

(A) एकल-उपयोग प्लास्टिक का उपयोग

(B) अपशिष्ट पृथक्करण और पुनचक्रण का अभ्यास करना

(C) खुले क्षेत्रों में अपशिष्ट डंप करना

(D) जीवाश्म ईंधन का अधिक उपयोग करना

31. वायु प्रदूषण को कैसे कम किया जा सकता है?

(A) पर्यावरण के अनुकूल परिवहन का उपयोग करके

(B) जीवाश्म ईंधन जलाकर

(C) औद्योगिक उत्सर्जन में वृद्धि करके

(D) पर्यावरण नियमों की अनदेखी करके

32. व्यक्ति जल संरक्षण में कैसे मदद कर सकते हैं?

(A) नल खुला छोड़कर

(B) वर्षा जल का संचयन कर

(C) घर पर पानी बर्बाद कर

(D) अनुपचारित पानी के उपयोग से

33. Which of the following Acts is focused on protecting the environment in India?

(A) Wildlife Protection Act

(B) Air (Prevention and Control of Pollution) Act

(C) Consumer Protection Act

(D) Foreign Trade Act

34. The Environment Protection Act of India was enacted in which year?

(A) 1986

(B) 1992

(C) 1974

(D) 2000

35. Which Act was introduced in India to address the issue of water pollution?

(A) Air (Prevention and Control of Pollution) Act

(B) Water (Prevention and Control of Pollution) Act

(C) Environment Protection Act

(D) National Green Tribunal Act

33. निम्नलिखित में से कौन-सा अधिनियम भारत में पर्यावरण की सुरक्षा पर केंद्रित है?

(A) वन्यजीव संरक्षण अधिनियम

(B) वायु (प्रदूषण की रोकथाम और नियंत्रण) अधिनियम

(C) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम

(D) विदेशी व्यापार अधिनियम

34. भारत में पर्यावरण संरक्षण अधिनियम किस वर्ष लागू किया गया था?

(A) 1986

(B) 1992

(C) 1974

(D) 2000

35. जल प्रदूषण के मुद्दे को संबोधित करने के लिए भारत में कौन-सा अधिनियम पेश किया गया था?

(A) वायु (प्रदूषण की रोकथाम और नियंत्रण) अधिनियम

(B) जल (प्रदूषण की रोकथाम और नियंत्रण) अधिनियम

(C) पर्यावरण संरक्षण अधिनियम

(D) राष्ट्रीय हरित अधिकरण अधिनियम

36. Which of these organisms would most likely occupy the top of a food chain?

(A) Plants

(B) Herbivores

(C) Carnivores

(D) Decomposers

36. इनमें से किन जीवों के खाद्य शृंखला के शीर्ष पर होने की सबसे अधिक संभावना होती है?

(A) पौधे

(B) शाकाहारी

(C) मांसाहारी

(D) अपघटक

37. In an energy pyramid, which level has the least amount of energy available?

(A) Producers

(B) Primary consumers

(C) Secondary consumers

(D) Tertiary consumers

37. ऊर्जा पिरामिड में, किस स्तर पर सबसे कम ऊर्जा उपलब्ध होती है?

(A) उत्पादक

(B) प्राथमिक उपभोक्ता

(C) द्वितीयक उपभोक्ता

(D) तृतीयक उपभोक्ता

38. The process of energy transfer from one trophic level to another is called :

(A) Decomposition

(B) Energy flow

(C) Nutrient cycling

(D) Food chain expansion

38. एक पोषी स्तर से दूसरे पोषी स्तर पर ऊर्जा हस्तांतरण की प्रक्रिया को कहा जाता है :

(A) अपघटन

(B) ऊर्जा प्रवाह

(C) पोषक चक्रण

(D) खाद्य शृंखला विस्तार

39. Which of the following statements about energy flow in an ecosystem is true?

(A) Energy decreases as it moves up trophic levels

(B) Energy remains constant at each trophic level

(C) Energy increases at each trophic level

(D) Energy is recycled back to producers

39. पारिस्थितिकी तंत्र में ऊर्जा प्रवाह के बारे में निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सत्य है?

(A) पोषी स्तरों पर ऊपर जाने पर ऊर्जा घटती है

(B) प्रत्येक पोषी स्तर पर ऊर्जा स्थिर रहती है

(C) प्रत्येक पोषी स्तर पर ऊर्जा बढ़ती है

(D) ऊर्जा को उत्पादकों के पास वापस ले जाया जाता है

40. The National Green Tribunal (NGT) in India was established in which year?

(A) 2005

(B) 2008

(C) 2010

(D) 2015

40. भारत में राष्ट्रीय हरित न्यायाधिकरण (एनजीटी) की स्थापना किस वर्ष की गई थी?

(A) 2005

(B) 2008

(C) 2010

(D) 2015

41. The primary role of the National Green Tribunal is to :

(A) Conduct wildlife research

(B) Hear cases related to environmental protection and conservation

(C) Promote industrial development

(D) Review financial policies

41. राष्ट्रीय हरित अधिकरण की प्राथमिक भूमिका है :

(A) वन्यजीव अनुसंधान का संचालन करना

(B) पर्यावरण सुरक्षा और संरक्षण से सम्बन्धित मामलों की सुनवाई करना

(C) औद्योगिक विकास को बढ़ावा देना

(D) वित्तीय नीतियों की समीक्षा करना

42. Which of the following Acts led to the formation of the National Green Tribunal in India?

(A) Environment Protection Act

(B) Wildlife Protection Act

(C) National Green Tribunal Act

(D) Forest Conservation Act

42. निम्नलिखित में से किस अधिनियम के तहत भारत में राष्ट्रीय हरित अधिकरण का गठन किया गया?

(A) पर्यावरण संरक्षण अधिनियम

(B) वन्यजीव संरक्षण अधिनियम

(C) राष्ट्रीय हरित अधिकरण अधिनियम

(D) वन संरक्षण अधिनियम

43. The Air Quality Index (AQI) measures the quality of air based on :

(A) Humidity levels

(B) Concentration of pollutants like $PM_{2.5}$ and PM_{10}

(C) Soil quality

(D) Water content in the air

43. वायु गुणवत्ता सूचकांक (AQI) हवा की गुणवत्ता को किस आधार पर मापता है?

(A) आर्द्रता का स्तर

(B) $PM_{2.5}$ और PM_{10} जैसे प्रदूषकों की सांद्रता

(C) मिट्टी की गुणवत्ता

(D) हवा में पानी की मात्रा

44. Decomposers in an ecosystem are responsible for :

(A) Consuming primary consumers

(B) Recycling nutrients back into the ecosystem

(C) Producing food through photosynthesis

(D) Moving up the food chain

44. एक पारिस्थितिकी तंत्र में अपघटक जिम्मेदार होते हैं :

(A) प्राथमिक उपभोक्ताओं के उपभोग के लिए

(B) पोषक तत्वों को पारिस्थितिकी तंत्र में वापस पुनर्चक्रण करने के लिए

(C) प्रकाश संश्लेषण के माध्यम से भोजन का उत्पादन करने के लिए

(D) खाद्य शृंखला में ऊपर की ओर बढ़ने के लिए

45. Which of these best represents the correct flow of energy in an ecosystem?

(A) Decomposers $\rightarrow$ Consumers $\rightarrow$ Producers

(B) Consumers $\rightarrow$ Producers $\rightarrow$ Decomposers

(C) Producers $\rightarrow$ Consumers $\rightarrow$ Decomposers

(D) Producers $\rightarrow$ Decomposers $\rightarrow$ Consumers

45. इनमें से कौन-सा पारिस्थितिकी तंत्र में ऊर्जा के सही प्रवाह का सबसे अच्छा प्रतिनिधित्व करता है?

(A) अपघटक $\rightarrow$ उपभोक्ता $\rightarrow$ उत्पादक

(B) उपभोक्ता $\rightarrow$ उत्पादक $\rightarrow$ अपघटक

(C) उत्पादक $\rightarrow$ उपभोक्ता $\rightarrow$ अपघटक

(D) उत्पादक $\rightarrow$ अपघटक $\rightarrow$ उपभोक्ता

46. The main difference between a food chain and a food web is that :

(A) A food chain has multiple interconnected food sources

(B) A food web represents multiple food chains interconnected

(C) A food chain includes producers only

(D) A food web includes decomposers only

46. खाद्य शृंखला और खाद्य जाल के बीच मुख्य अंतर यह है कि :

(A) खाद्य शृंखला में कई परस्पर जुड़े खाद्य स्रोत होते हैं

(B) खाद्य जाल परस्पर जुड़ी कई खाद्य शृंखलाओं का प्रतिनिधित्व करता है

(C) खाद्य शृंखला में केवल उत्पादक शामिल होते हैं

(D) खाद्य जाल में केवल अपघटक शामिल होते हैं

47. Population growth has a major effect on :

(A) Resource conservation

(B) Environmental degradation

(C) Biodiversity increase

(D) Climate improvement

48. One way to control human population impact on the environment is by :

(A) Encouraging urban sprawl

(B) Promoting family planning and education

(C) Increasing fossil fuel use

(D) Reducing environmental regulations

49. A major environmental concern due to high population growth is :

(A) Increase in green spaces

(B) Depletion of resources

(C) Reduction in waste production

(D) Abundance of clean water

50. Sustainable development aims to :

(A) Use resources for the current generation only

(B) Conserve resources for future generations while meeting present needs

(C) Increase consumption of resources

(D) Maximize industrial waste

47. जनसंख्या वृद्धि का मुख्य प्रभाव पड़ता है :

(A) संसाधन संरक्षण पर

(B) पर्यावरण क्षरण पर

(C) जैव विविधता में वृद्धि पर

(D) जलवायु सुधार पर

48. पर्यावरण पर मानव जनसंख्या के प्रभाव को नियंत्रित करने का एक तरीका है :

(A) शहरी फैलाव को प्रोत्साहित करना

(B) परिवार नियोजन और शिक्षा को बढ़ावा देना

(C) जीवाश्म ईंधन के उपयोग में वृद्धि

(D) पर्यावरण नियमों में कमी

49. उच्च जनसंख्या वृद्धि के कारण एक प्रमुख पर्यावरणीय चिंता है :

(A) हरित स्थानों में वृद्धि

(B) संसाधनों की कमी

(C) अपशिष्ट उत्पादन में कमी

(D) स्वच्छ जल की प्रचुरता

50. सतत् विकास का उद्देश्य है :

(A) केवल वर्तमान पीढ़ी के लिए संसाधनों का उपयोग करना

(B) वर्तमान जरूरतों को पूरा करते हुए भावी पीढ़ियों के लिए संसाधनों का संरक्षण करना

(C) संसाधनों की खपत में वृद्धि

(D) औद्योगिक अपशिष्ट को अधिकतम करना

51. Which Business Tycoon is known for his significant contributions in CSR, especially in Education?

(A) Steve Jobs (B) Ratan Tata

(C) Jeff Bezos (D) Elon Musk

51. कौन-सा व्यवसायी सी.एस.आर. में अपने महत्त्वपूर्ण योगदान के लिए जाना जाता है, खासकर शिक्षा में?

(A) स्टीव जॉब्स (B) रतन टाटा

(C) जेफ बेजोस (D) एलोन मस्क

52. Azim Premji's CSR initiatives are primarily focused on :

(A) Enhancing product lines

(B) Promoting education and healthcare

(C) Real estate development

(D) Financial investments only

52. अजीम प्रेमजी की सी.एस.आर. पहल मुख्य रूप से केन्द्रित है :

(A) उत्पाद लाइनों को बढ़ाने पर

(B) शिक्षा और स्वास्थ्य सेवा को बढ़ावा देन पर

(C) रियल एस्टेट विकास पर

(D) केवल वित्तीय निवेश पर

53. Which of the following best describes the nature of CSR in modern business?

(A) Balancing social responsibility with profit objectives

(B) Maximizing profits only

(C) Reducing corporate social contributions

(D) Ignoring environmental impacts

53. निम्नलिखित में से कौन-सा आधुनिक व्यवसाय में सीएसआर की प्रकृति का सबसे अच्छा वर्णन करता है?

(A) लाभ उद्देश्यों के साथ सामाजिक जिम्मेदारी को संतुलित करना

(B) केवल लाभ को अधिकतम करना

(C) कॉर्पोरेट सामाजिक योगदान को कम करना

(D) पर्यावरणीय प्रभावों की अनदेखी करना

54. Which of the following best defines 'human values'?

(A) Skills and abilities

(B) Financial profits

(C) Fundamental beliefs guiding behaviour

(D) Organizational hierarchy

54. निम्नलिखित में से कौन 'मानव मूल्यों' को सबसे अच्छी तरह से परिभाषित करता है?

(A) कौशल और योग्यताएँ

(B) वित्तीय लाभ

(C) व्यवहार को निर्देशित करने वाली मौलिक मान्यताएँ

(D) संगठनात्मक पदानुक्रम

55. Values in business management primarily focus on :

(A) Increasing profits only

(B) Enhancing ethics and responsibility

(C) Reducing workforce

(D) Winning market competition

55. व्यवसाय प्रबंधन में मूल्य मुख्य रूप से निम्न पर ध्यान केन्द्रित करते हैं :

(A) केवल लाभ बढ़ाना

(B) नैतिकता और जिम्मेदारी बढ़ाना

(C) कार्यबल को कम करना

(D) बाजार की प्रतिस्पर्धा जीतना

56. Which of the following is not a characteristic of human values?

(A) These are universal

(B) These are static and never change

(C) These are influenced by culture and upbringing

(D) These shape behavior and decisions

56. निम्नलिखित में से कौन-सी मानवीय मूल्यों की विशेषता नहीं है?

(A) ये सार्वभौमिक हैं

(B) ये स्थिर हैं और कभी नहीं बदलते

(C) ये संस्कृति और परवरिश से प्रभावित होते हैं

(D) ये व्यवहार और निर्णयों को आकार देते हैं

57. Developing a value system in Indian organizations helps in :

(A) Reducing costs only

(B) Building a positive work environment

(C) Increasing product variety

(D) Implementing strict policies only

57. भारतीय संगठनों में मूल्य प्रणाली विकसित करने से निम्नलिखित में मदद मिलती है :

(A) केवल लागत कम करना

(B) सकारात्मक कार्य वातावरण बनाना

(C) उत्पाद विविधता बढ़ाना

(D) केवल सख्त नीतियों को लागू करना

58. Corruption in organizations primarily affects :

(A) Financial outcomes only

(B) Ethical standards and trust

(C) Product design

(D) Social media presence

59. Cyber threats in online shopping include :

(A) Data theft and hacking

(B) Discount offers

(C) Extended warranties

(D) Better service quality

60. The UK Bribery Act is primarily concerned with :

(A) Data privacy

(B) Reducing bribery and corruption

(C) Trade policies

(D) Employee relations

61. Sustainable policies in Indian economy aim to :

(A) Maximize short-term profits

(B) Promote long-term social and environmental welfare

(C) Ignore environmental impacts

(D) Reduce employee costs

58. संगठनों में भ्रष्टाचार मुख्य रूप से प्रभावित करता है :

(A) केवल वित्तीय परिणाम

(B) नैतिक मानक और विश्वास

(C) उत्पाद डिजाइन

(D) सोशल मीडिया की मौजूदगी

59. ऑनलाइन शॉपिंग में साइबर खतरों में शामिल है :

(A) डेटा चोरी और हैकिंग

(B) डिस्काउंट ऑफर

(C) विस्तारित वारंटी

(D) बेहतर सेवा गुणवत्ता

60. यू.के. रिश्वत अधिनियम मुख्य रूप से सम्बन्धित है :

(A) डेटा गोपनीयता से

(B) रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार को कम करने से

(C) व्यापार नीतियों से

(D) कर्मचारी सम्बन्ध से

61. भारतीय अर्थव्यवस्था में स्थायी नीतियों का लक्ष्य है :

(A) अल्पकालिक लाभ को अधिकतम करना

(B) दीर्घकालिक सामाजिक और पर्यावरणीय कल्याण को बढ़ावा देना

(C) पर्यावरणीय प्रभावों को अनदेखा करना

(D) कर्मचारी लागत को कम करना

62. Which of the following is a type of value in organizations?

(A) Social values

(B) Physical values

(C) Theoretical values

(D) Artistic values

63. A value-based organization is one that :

(A) focuses on only profits

(B) promotes values and ethics in business operations

(C) operates solely for charity

(D) avoids competition in the market

64. Trans-cultural human values in management aim to :

(A) Emphasize a single cultural value

(B) Integrate values from multiple cultures

(C) Ignore global values

(D) Focus only on regional beliefs

65. Which of the following is a benefit of trans-cultural human values in organizations?

(A) Increased financial profits only

(B) Enhanced cultural harmony and inclusivity

(C) Stricter employee policies

(D) Reduced employee engagement

62. निम्नलिखित में से कौन-सा संगठनों में मूल्य का एक प्रकार है?

(A) सामाजिक मूल्य

(B) भौतिक मूल्य

(C) सैद्धान्तिक मूल्य

(D) कलात्मक मूल्य

63. मूल्य आधारित संगठन वह है, जो :

(A) केवल लाभ पर ध्यान केन्द्रित करता है

(B) व्यावसायिक संचालन में मूल्यों और नैतिकता को बढ़ावा देता है

(C) केवल दान के लिए काम करता है

(D) बाजार में प्रतिस्पर्धा से बचता है

64. प्रबंधन में पार-सांस्कृतिक मानवीय मूल्यों का उद्देश्य है :

(A) एकल सांस्कृतिक मूल्य पर जोर देना

(B) कई संस्कृतियों के मूल्यों को एकीकृत करना

(C) वैश्विक मूल्यों को अनदेखा करना

(D) केवल क्षेत्रीय मान्यताओं पर ध्यान केन्द्रित करना

65. निम्नलिखित में से कौन-सा संगठनों में पार-सांस्कृतिक मानवीय मूल्यों के होने का लाभ है?

(A) केवल वित्तीय लाभ में वृद्धि

(B) सांस्कृतिक सद्भाव और समावेशिता में वृद्धि

(C) सख्त कर्मचारी नीतियाँ

(D) कर्मचारी सहभागिता में कमी

66. In the context of organic food, a common dilemma is :

(A) Deciding between high price and low nutritional value

(B) Standardization vs. Authenticity in production

(C) Reducing organic certification

(D) Ignoring consumer health concerns

67. The dilemma in quality standards often involves :

(A) Reducing costs at the expense of quality

(B) Meeting high standards without increased costs

(C) Ignoring consumer feedback

(D) Prioritizing rapid production

68. Standardization dilemmas are mainly about :

(A) Ensuring product uniqueness

(B) Balancing uniformity with local adaptation

(C) Increasing production complexity

(D) Avoiding compliance with industry standards

66. जैविक भोजन के संदर्भ में, एक आम दुविधा है :

(A) उच्च मूल्य और कम पोषण मूल्य के बीच निर्णय लेना

(B) उत्पादन में मानकीकरण बनाम् प्रामाणिकता

(C) जैविक प्रमाणीकरण में कमी

(D) उपभोक्ता स्वास्थ्य सम्बन्धी चिंताओं की अनदेखी

67. गुणवत्ता मानकों में दुविधा में अक्सर शामिल होता है :

(A) गुणवत्ता की कीमत पर लागत कम करना

(B) लागत वृद्धि के बिना उच्च मानकों को पूरा करना

(C) उपभोक्ता प्रतिक्रिया की अनदेखी

(D) तीव्र उत्पादन को प्राथमिकता देना

68. मानकीकरण दुविधाएँ मुख्य रूप से निम्न के बारे में हैं :

(A) उत्पाद की विशिष्टता सुनिश्चित करना

(B) स्थानीय अनुकूलन के साथ एकरूपता को संतुलित करना

(C) उत्पादन की जटिलता में वृद्धि

(D) उद्योग मानकों के अनुपालन से बचना

69. Dharma, as taught in the Bhagavad-Gita, refers to :

(A) Professional goals

(B) Righteous duty and moral obligations

(C) Wealth accumulation

(D) Winning at any cost

70. A Dharmic approach in decision-making emphasizes :

(A) Individualistic gains

(B) Ethical values and responsibility toward others

(C) Ignoring social impact

(D) Avoiding accountability

71. According to the Bhagavad-Gita, detachment in decision-making means :

(A) Avoiding all decisions

(B) Focusing on outcomes alone

(C) Performing one's duty without attachment to results

(D) Ignoring stakeholders' needs

72. A common dilemma in marketing, especially in pharmaceutical organizations, is :

(A) Pricing transparency vs. profit maximization

(B) Low production costs

(C) Unlimited access to resources

(D) Reducing customer satisfaction

69. भगवद्गीता में सिखाए गए धर्म का अर्थ है :

(A) व्यावसायिक लक्ष्य

(B) धार्मिक कर्तव्य और नैतिक दायित्व

(C) धन संचय

(D) किसी भी कीमत पर जीतना

70. निर्णय लेने में धार्मिक दृष्टिकोण जोर देता है :

(A) व्यक्तिगत लाभ पर

(B) नैतिक मूल्य और दूसरों के प्रति जिम्मेदारी पर

(C) सामाजिक प्रभाव की अनदेखी करने पर

(D) जवाबदेही से बचने पर

71. भगवद्गीता के अनुसार, निर्णय लेने में अनासक्ति का अर्थ है :

(A) सभी निर्णयों से बचना

(B) केवल परिणामों पर ध्यान केंद्रित करना

(C) परिणामों से लगाव के बिना अपना कर्तव्य निभाना

(D) हितधारकों की ज़रूरतों को नज़र-अंदाज़ करना

72. विपणन में एक आम दुविधा, विशेष रूप से दवा संगठनों में, है :

(A) मूल्य निर्धारण पारदर्शिता बनाम् लाभ अधिकतमीकरण

(B) कम उत्पादन लागत

(C) संसाधनों तक असीमित पहुँच

(D) ग्राहक संतुष्टि में कमी

73. Value-based organizations prioritize :

(A) Fast results and minimal effort

(B) Ethical practices and social responsibility

(C) Maximum market share

(D) Employee turnover

74. Human values are essential for creating a culture of which of the following?

(A) Profit maximization

(B) Ethical decision-making

(C) Reduced diversity

(D) Competitive rivalry

75. Swami Vivekananda's philosophy of character building is based on :

(A) Intelligence only

(B) Courage and truthfulness

(C) Physical fitness

(D) Strict discipline

76. According to Gandhi, one of the Seven Sins is :

(A) Wisdom without education

(B) Pleasure without conscience

(C) Wealth without inheritance

(D) Power without control

73. मूल्य–आधारित संगठन प्राथमिकता देते हैं :

(A) तेज़ परिणाम और न्यूनतम प्रयास

(B) नैतिक व्यवहार और सामाजिक जिम्मेदारी

(C) अधिकतम बाजार हिस्सेदारी

(D) कर्मचारी टर्नओवर

74. निम्नलिखित में से किसकी संस्कृति बनाने के लिए मानवीय मूल्य आवश्यक हैं?

(A) लाभ अधिकतमीकरण

(B) नैतिक निर्णय लेना

(C) विविधता में कमी

(D) प्रतिस्पर्धी प्रतिद्वंद्विता

75. स्वामी विवेकानंद का चरित्र निर्माण का दर्शन आधारित है :

(A) केवल बुद्धिमत्ता पर

(B) साहस और सच्चाई पर

(C) शारीरिक फिटनेस पर

(D) कठोर अनुशासन पर

76. गाँधी के अनुसार, सात पापों में से एक है :

(A) शिक्षा के बिना बुद्धि

(B) विवेक के बिना सुख

(C) विरासत के बिना धन

(D) नियंत्रण के बिना शक्ति

77. Which of the following best describes a Holistic approach in decision-making?

(A) Focusing only on short-term gains

(B) Considering all aspects, including social, ethical, and environmental factors

(C) Ignoring ethical concerns

(D) Prioritizing competition over cooperation

77. निम्नलिखित में से कौन-सा निर्णय लेने में समग्र दृष्टिकोण का सबसे अच्छा वर्णन करता है?

(A) केवल अल्पकालिक लाभ पर ध्यान केंद्रित करना

(B) सामाजिक, नैतिक और पर्यावरणीय कारकों सहित सभी पहलुओं पर विचार करना

(C) नैतिक चिंताओं को अनदेखा करना

(D) सहयोग पर प्रतिस्पर्धा को प्राथमिकता देना

78. The decision-making process primarily aims to :

(A) Maximize profits regardless of consequences

(B) Make choices that balance multiple objectives

(C) Prioritize individual interests

(D) Minimize stakeholders' involvement

78. निर्णय लेने की प्रक्रिया का मुख्य उद्देश्य है :

(A) परिणामों की परवाह किए बिना लाभ को अधिकतम करना

(B) ऐसे विकल्प बनाना जो कई उद्देश्यों को संतुलित करते हों

(C) व्यक्तिगत हितों को प्राथमिकता देना

(D) हितधारकों की भागीदारी को कम करना

79. Which of the following is not a step in the decision-making process?

(A) Problem identification

(B) Alternative generation

(C) Personal bias consideration

(D) Evaluation of alternatives

79. निम्नलिखित में से कौन-सा निर्णय लेने की प्रक्रिया में एक चरण नहीं है?

(A) समस्या की पहचान

(B) विकल्प उत्पन्न करना

(C) व्यक्तिगत पूर्वाग्रह पर विचार

(D) विकल्पों का मूल्यांकन

80. A.P.J. Abdul Kalam emphasized the role of teachers and parents in ________.

(A) Financial planning

(B) Building character and values

(C) Enhancing physical fitness

(D) Promoting market competition

81. Swami Vivekananda believed that character is built through :

(A) Strong discipline

(B) Spirituality and moral courage

(C) Financial education

(D) Technical skills

82. According to A.P.J. Abdul Kalam, which of the following has a vital role in a child's development?

(A) Friends

(B) Parents and teachers

(C) Media

(D) Social networks

83. Which of the following is a major ethical issue on social media?

(A) Increased profits

(B) Privacy invasion and data misuse

(C) Reduced engagement

(D) Lack of advertisements

80. ए.पी.जे. अब्दुल कलाम ने .... शिक्षकों और अभिभावकों की भूमिका पर जोर दिया है।

(A) वित्तीय नियोजन में

(B) चरित्र और मूल्यों के निर्माण में

(C) शारीरिक फिटनेस को बढ़ाने में

(D) बाजार में प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा देने में

81. स्वामी विवेकानन्द का मानना था कि चरित्र का निर्माण होता है :

(A) कठोर अनुशासन से

(B) आध्यात्मिकता और नैतिक साहस से

(C) वित्तीय शिक्षा से

(D) तकनीकी कौशल से

82. ए.पी.जे. अब्दुल कलाम के अनुसार, बच्चे के विकास में निम्नलिखित में से किसकी महत्त्वपूर्ण भूमिका है?

(A) मित्र

(B) माता-पिता और शिक्षक

(C) मीडिया

(D) सोशल नेटवर्क

83. निम्नलिखित में से कौन-सा सोशल मीडिया पर एक प्रमुख नैतिक मुद्दा है?

(A) लाभ में वृद्धि

(B) गोपनीयता का उल्लंघन और डेटा का दुरुपयोग

(C) कम जुड़ाव

(D) विज्ञापनों की कमी

84. Moving from public to private sectors creates a dilemma primarily due to :

(A) Reduced competition

(B) Conflicts between profit motives and public welfare

(C) Increased state control

(D) Enhanced transparency

84. सार्वजनिक से निजी क्षेत्रों में जाने से मुख्य रूप से निम्न के कारण दुविधा पैदा होती है :

(A) प्रतिस्पर्धा में कमी

(B) लाभ के उद्देश्यों और सार्वजनिक कल्याण के बीच टकराव

(C) राज्य के नियंत्रण में वृद्धि

(D) पारदर्शिता में वृद्धि

85. The dilemma of monopolies in markets involves :

(A) Fair pricing and high consumer choice

(B) Monopoly control leading to higher prices vs. competition benefits

(C) Transparency in decision-making

(D) Equal access to resources

85. बाजारों में एकाधिकार की दुविधा में शामिल है :

(A) उचित मूल्य निर्धारण और उच्च उपभोक्ता विकल्प

(B) प्रतिस्पर्धा लाभ बनाम् उच्च कीमतों की ओर ले जाने वाला एकाधिकार नियंत्रण

(C) निर्णय लेने में पारदर्शिता

(D) संसाधनों तक समान पहुँच

86. In the case of cyber security, organizations face a dilemma between :

(A) Privacy and easy data accessibility

(B) Free internet access

(C) Offering online courses

(D) Only internal data protection

86. साइबर सुरक्षा के मामले में संगठनों को निम्न के बीच दुविधा का सामना करना पड़ता है :

(A) गोपनीयता और आसान डेटा पहुँच

(B) मुफ़्त इंटरनेट पहुँच

(C) ऑनलाइन पाठ्यक्रम प्रदान करना

(D) केवल आंतरिक डेटा सुरक्षा

87. Secular values in management are primarily based on :

(A) Religious beliefs

(B) Universal ethical principles

(C) Individual opinions

(D) Market trends

87. प्रबंधन में धर्मनिरपेक्ष मूल्य मुख्य रूप से निम्न पर आधारित हैं :

(A) धार्मिक विश्वास पर

(B) सार्वभौमिक नैतिक सिद्धान्तों पर

(C) व्यक्तिगत राय पर

(D) बाजार के रुझान पर

88. Spiritual values in management focus on :

(A) Individual wealth

(B) Compassion and integrity

(C) Legal compliance only

(D) Market dominance

88. प्रबंधन में आध्यात्मिक मूल्य केन्द्रित हैं :

(A) व्यक्तिगत धन पर

(B) करुणा और अखंडता पर

(C) केवल कानून अनुपालन पर

(D) बाजार प्रभुत्व पर

89. Which level of value implementation is critical for sustainable success?

(A) Surface level only

(B) Personal and organizational integration

(C) Financial level only

(D) Regulatory level only

89. सतत् सफलता के लिए मूल्य कार्यान्वयन का कौन-सा स्तर महत्त्वपूर्ण है?

(A) केवल सतही स्तर

(B) व्यक्तिगत और संगठनात्मक एकीकरण

(C) केवल वित्तीय स्तर

(D) केवल विनियामक स्तर

90. A Holistic decision-making approach involves :

(A) Only top management input

(B) A broad view of all stakeholder's needs and concerns

(C) Short-term solutions

(D) Focus on individual benefits

91. Which quality is essential for effective decision-making?

(A) Bias

(B) Clear communication

(C) Quick judgment without analysis

(D) Narrow thinking

92. The Bhagavad-Gita teaches that decisions should be based on :

(A) Immediate rewards

(B) Righteousness (Dharma) and selflessness

(C) Personal profit

(D) Minimal risk

93. According to the Bhagavad-Gita, a leader should :

(A) act with selfish motives

(B) serve others without expecting rewards

(C) only focus on financial goals

(D) avoid tough decisions

90. समग्र निर्णय लेने के दृष्टिकोण में शामिल है :

(A) केवल शीर्ष प्रबंधन इनपुट

(B) सभी हितधारकों की जरूरतों और चिंताओं का एक व्यापक दृष्टिकोण

(C) अल्पकालिक समाधान

(D) व्यक्तिगत लाभों पर ध्यान केंद्रित करना

91. प्रभावी निर्णय लेने के लिए कौन-सा गुण आवश्यक है?

(A) पक्षपात

(B) स्पष्ट संचार

(C) विश्लेषण के बिना त्वरित निर्णय

(D) संकीर्ण सोच

92. भगवद्गीता सिखाती है कि निर्णय निम्न पर आधारित होने चाहिए :

(A) तत्काल पुरस्कार

(B) धार्मिकता (धर्म) और निस्वार्थता

(C) व्यक्तिगत लाभ

(D) न्यूनतम जोखिम

93. भगवद्गीता के अनुसार, एक नेता को क्या करना चाहिए?

(A) स्वार्थी उद्देश्यों के साथ कार्य करना चाहिए

(B) पुरस्कार की उम्मीद किए बिना दूसरों की सेवा करनी चाहिए

(C) केवल वित्तीय लक्ष्यों पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए

(D) कठिन निर्णयों से बचना चाहिए

94. Secular values in management are :

(A) Exclusive to certain groups

(B) Applicable across cultures and religions

(C) Focused solely on spirituality

(D) Irrelevant in organizations

95. Spiritual values in business emphasize :

(A) Personal benefits

(B) Selflessness and service to others

(C) Short-term profits

(D) Market competition

96. Corporate Social Responsibility (CSR) refers to :

(A) An organization's responsibility toward society and environment

(B) Maximizing shareholder's profits

(C) Minimizing employee benefits

(D) Increasing market share only

97. Which of the following CSR models focuses on aligning business objectives with social benefits?

(A) Financial model

(B) Strategic model

(C) Competitive model

(D) Exclusive model

94. प्रबंधन में धर्मनिरपेक्ष मूल्य हैं :

(A) कुछ समूहों के लिए अनन्य

(B) विभिन्न संस्कृतियों और धर्मों में लागू

(C) केवल आध्यात्मिकता पर केन्द्रित

(D) संगठनों में अप्रासंगिक

95. व्यवसाय में आध्यात्मिक मूल्य जोर देते हैं :

(A) व्यक्तिगत लाभ पर

(B) निस्वार्थता और दूसरों की सेवा पर

(C) अल्पकालिक लाभ पर

(D) बाजार प्रतिस्पर्धा पर

96. कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (सी.एस.आर.) से तात्पर्य है :

(A) समाज और पर्यावरण के प्रति संगठन की जिम्मेदारी

(B) शेयरधारक के लाभ को अधिकतम करना

(C) कर्मचारी लाभ को न्यूनतम करना

(D) केवल बाजार हिस्सेदारी बढ़ाना

97. निम्नलिखित में से कौन-सा सी.एस.आर. मॉडल व्यावसायिक उद्देश्यों को सामाजिक लाभों के साथ संरेखित करने पर केन्द्रित है?

(A) वित्तीय मॉडल

(B) रणनीतिक मॉडल

(C) प्रतिस्पर्धी मॉडल

(D) अनन्य मॉडल

98. Which of the following best describes the dilemma of Privatization?

(A) Reduced competition in public sectors

(B) Balancing private ownership with public welfare

(C) Prioritizing government control over profits

(D) Decreasing transparency

98. निम्नलिखित में से कौन निजीकरण की दुविधा का सबसे अच्छा वर्णन करता है?

(A) सार्वजनिक क्षेत्रों में प्रतिस्पर्धा में कमी

(B) सार्वजनिक कल्याण के साथ निजी स्वामित्व को संतुलित करना

(C) मुनाफे पर सरकारी नियंत्रण को प्राथमिकता देना

(D) पारदर्शिता में कमी

99. The dilemma in liberalization often involves :

(A) Limited consumer choice

(B) Increased foreign investment vs. protecting domestic industries

(C) Reduced market diversity

(D) A monopoly economy

99. उदारीकरण में दुविधा में अक्सर शामिल होता है :

(A) सीमित उपभोक्ता विकल्प

(B) घरेलू उद्योगों की सुरक्षा बनाम् विदेशी निवेश में वृद्धि

(C) बाजार की विविधता में कमी

(D) एकाधिकार अर्थव्यवस्था

100. One challenge in social media and cyber security is :

(A) Promoting unverified content

(B) Balancing user privacy with information security

(C) Reducing content visibility

(D) Eliminating engagement

100. सोशल मीडिया और साइबर सुरक्षा में एक चुनौती है :

(A) असत्यापित सामग्री को बढ़ावा देना

(B) सूचना सुरक्षा के साथ उपयोगकर्ता गोपनीयता को संतुलित करना

(C) सामग्री दृश्यता में कमी

(D) जुड़ाव को खत्म करना

Example :

Question :

Q.1 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

Q.2 Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

Q.3 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.

6. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.

7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.

8. After the completion of the examination, candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.

9. There will be no negative marking.

10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.

11. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.

12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

Impt. On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

उदाहरण :

प्रश्न :

प्रश्न 1 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

प्रश्न 2 Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

प्रश्न 3 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।

6. सभी उत्तर केवल ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।

7. ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।

8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।

9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।

10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।

11. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।

12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

महत्वपूर्णः प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।